

**Содержание**

[1. Комплекс основных характеристик программы 3](#_Toc115363892)

[1.1. Пояснительная записка 3](#_Toc115363893)

[1.2. Цель и задачи программы 5](#_Toc115363894)

[1.3. Планируемые результаты освоения программы](#_Toc115363895) 6

[1.4. Учебный план](#_Toc115363896) 7

[1.5. Содержание учебного плана](#_Toc115363897) 9

[2. Комплекс организационно-педагогических условий 12](#_Toc115363898)

[2.1. Календарный учебный график 12](#_Toc115363899)

[2.2. Формы аттестации/контроля 18](#_Toc115363900)8

[2.3. Оценочные материалы 18](#_Toc115363901)8

[2.4. Методическое обеспечение программы](#_Toc115363902) 22

[2.5. Условия реализации программы](#_Toc115363903) 23

[2.6. Воспитательный компонент](#_Toc115363904) 24

[3. Список литературы](#_Toc115363905) 29

# КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

## **Пояснительная записка**

**Нормативно-правовое обеспечение программы:**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа "Пресс-центр. Основы журналистики" разработана в соответствии со следующими нормативно-правовыми документами:

Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ст. 2, ст. 15, ст.16, ст.17, ст.75, ст. 79);

Концепция развития дополнительного образования до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 года № 678-р;

Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 года № 629 «Об утверждении порядка организации образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ № 09-3242 от 18.11.2015 года;

СП 2.4.3648-20 Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи;

Локальные акты образовательной организации:

Устав образовательной организации МБОУ СШ №31;

Положение о разработке, структуре и порядке утверждения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы в МБОУ СШ №31*;*

Положение о порядке проведения входного, текущего контроля, итогового контроля освоения обучающимися дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся в МБОУ СШ №31*;*

**Нормативные документы, регулирующие использование электронного обучения и дистанционных технологий:**

Приказ Министерства образования и науки РФ от 23.08.2017 года № 816 «Порядок применения организациями, осуществляющих образовательную деятельность электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»

Методические рекомендации от 20 марта 2020 г. по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Положение о реализации дополнительных общеобразовательных программ с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в МБОУ СШ №31*.*

**Уровень освоения программы**: стартовый

**Направленность (профиль):** социально-гуманитарная

**Актуальность программы:** Актуальность программы состоит в том, что она способствует формированию профессионального самоопределения, так как изучаемые темы дают знания и умения, а также позволяют сформировать навыки в сфере журналистики.

В процессе обучения дети научатся самостоятельно создавать медиапродукт: от этапов планирования и разработки концепции до полной творческой и технической реализации. Занятия помогут развить основные виды речевой деятельности (устная речь, письмо, слуховое восприятие, чтение), раскрыть творческий потенциал обучающихся, убрать зажатость и страх выступления перед публикой. Обучающиеся смогут расширить кругозор, развить творческое мышление, научиться ориентироваться в информационном потоке, слаженно работать в команде.

**Отличительные особенности программы**:

Отличительной особенностью данной программы можно считать комплексный подход к обучению, позволяющий обрести знания и навыки в сфере журналистики. Обучающиеся получат представление о профессии, журналистских жанрах, технологиях сбора информации и создания текстов. Программа направлена на создание практической лаборатории, где дети, используя навыки, полученные во время обучения, смогут работать над собственными информационными проектами и учебной газетой на профессиональном уровне. В рамках курса проходят мастер-классы по технике речи и ораторскому мастерству; практика газетной верстки и визуализации информации, работа с мультимедийными инструментами журналиста; знакомство с основными принципами работы с социальными сетями; создание мультимедийного контента.

**Новизна программы**:

Новизна данной программы состоит в том, что она помогает реализовать возможности, стимулирует социальную и гражданскую активность, даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения, и возможность работать над собственными информационными проектами на профессиональном уровне.

**Адресат программы****:**

Программа предназначена для обучения детей (подростков) в возрасте 13–18 лет.

В этом возрасте дети начинают задумываться о своей будущей профессии. Данная программа позволяет обучающемуся попробовать себя в роли журналиста и получить практические навыки в сфере мультимедийной журналистики.

**Наполняемость группы**: 15 человек

**Объем программы:** 72часа

**Срок освоения программы**: 1 год

**Форма(ы) обучения**: Очная с применением дистанционных образовательных технологий.

**Режим занятий:** 1 раз в неделю по 2 часа

**Особенности организации образовательного процесса:**

При реализации программы используется в основном групповая форма организации образовательного процесса, в отдельных случаях – индивидуальная в рамках группы. Занятия по программе проводятся в соответствии с учебными планами. Состав группы является постоянным. Виды занятий: очное, лекции, практические занятия, конференции, защита проектов; электронное обучение и обучение с применением дистанционных образовательных технологий, видеоконференция, онлайн-занятия.

## **Цель и задачи программы**

**Цель программы:** Формирование системы начальных знаний, умений и навыков журналиста; освещение школьных событий, создание живой, активно работающей информационной среды, демонстрация технических возможностей информационных технологий в образовании.

**Задачи программы**:

Образовательные:

- ознакомить с жанрами современной журналистики;

- ознакомить с форматами мультимедийной журналистики;

- ознакомить с принципами газетной верстки;

- научить планировать и прогнозировать информационные поводы;

- научить оперативно собирать информацию и обрабатывать ее;

- научить приемам написания журналистского текста;

- научить подготавливать материалы для верстки;

- научить самостоятельно верстать газету;

- научить организовывать и проводить пресс-конференции;

- научить грамотно и аргументированно излагать свои мысли;

- научить планировать свою работу;

- сформировать представления о принципах журналистской деятельности, об особенностях профессии журналиста.

Развивающие:

- способствовать развитию коммуникабельности;

- способствовать развитию фантазии, воображения;

- способствовать развитию интереса к творческой деятельности в сфере мультимедийной журналистики;

- способствовать развитию способности к самовыражению и образному восприятию;
- способствовать развитию способности дать оценку событиям и сформировать свой взгляд на окружающую действительность;

- способствовать развитию стремления к достижению цели.

Воспитательные:

- формирование основных этических норм и понятий как условия правильного восприятия, анализа и оценки событий окружающей жизни;

- формирование личности журналиста как совокупности профессионально-творческих, индивидуально-психологических, духовно-нравственных и гражданских качеств;

- формирование активной жизненной позиции;

- формирование потребности в самообразовании, самовоспитании;

- формирование эстетических навыков.

## **Планируемые результаты освоения программы**

**Предметные результаты:**

Ученик познакомится и получит представление:

- об особенностях профессии журналиста, об этике поведения, о правах и обязанностях;

- об основных жанрах журналистики: заметка, репортаж, фоторепортаж;

- об особенностях работы с социальными сетями;

- о принципах оформления газеты, журнала;

- о принципах работы над медиаконтентом;

- о структуре текста (заголовок, смысловые части);

- об основах работы с цифровой фотокамерой и видеоаппаратурой.

Ученик научится:

- набирать текст на компьютере, форматировать, составлять публикацию;

- составлять вопросы для беседы, опроса, анкетирования;

- находить и анализировать источники информации путем наблюдения, работы с документами;

- работать с социальными сетями, писать статьи;

- верстать газетную полосу;

- составлять фоторепортаж;

- работать с визуализацией информации: инфографика, интеллект-карта, карточки.

**Метапредметные результаты:**

- умение оперативно собирать информацию и обрабатывать ее, обрабатывать данные, полученные в результате анкетирования;

-умение участвовать в диалоге, понимать чужую точку зрения и аргументировано излагать свою точку зрения;

-работать в коллективе, выполняя различные роли в группе (лидера, исполнителя, критика);

- развитие коммуникабельности;

- умение оформлять свою мысль в устной и письменной речи;

-развитие интереса к творческой деятельности, способностей к самовыражению и образному восприятию;

-находить ответы на вопросы, добывать новые знания;

- умение визуализировать информацию;

- развивать стремления к достижению цели;

- умение планировать и прогнозировать;

- умение работать с инструментами мультимедийного журналиста;

- умение работать с социальными сетями и интернет ресурсами.

**Личностные результаты:**

- Воспитание гражданственности и патриотизма, воспитание интереса и любви к русскому языку;

- Формирование уважительного отношения к иному мнению, истории и культуре других народов;

- Развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки;

- Развитие навыков сотрудничества со взрослыми и сверстниками в разных ситуациях, не создавать конфликтов и находить выходы из спорных ситуаций;

- Ученики ставят поисковые задачи, предполагающие нестандартные решения. Они стремятся понять сущность явлений, их взаимосвязь и находят новые средства решения различных проблем;

- Формирование установки на безопасный и здоровый образ жизни.

## **Учебный план**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Название раздела/темы | Количество часов | Формы аттестации/контроля |
| Всего | Теория | Практика |  |
| **1** | **Вводное занятие. Цели и задачи программы** | **2**  | **1** | **1** | анкетирование |
| **2** | **Основы журналистики** | **12** | **5** | **7** |  |
| 2.1 | Этика поведения журналиста. Права и обязанности журналиста при сборе и распространении информации |  | 1 | 1 | опрос |
| 2.2 | Понятие информации. Виды средств массовой информации (СМИ). |  | 1 | 1 | выполнение упражнений |
| 2.3 | Цифровая среда и журналистика. Мультимедийные СМИ. |  | 1 | 1 | опрос |
| 2.4 | Информационный повод. Планирование и прогнозирование информационных поводов.  |  | 1 | 1 | выполнение упражнений |
| 2.5 | Инструменты мультимедийного журналиста для сбора информации |  |  | 2 | практическое задание |
| 2.6 | Инструменты для проверки журналистского текста |  | 1 | 1 | тестирование |
| **3** | **Создание журналистского материала** | **28** | **7** | **21** |  |
| 3.1 | Структура новостной публикации |  | 1 | 1 | опрос |
| 3.2 | Мультимедийный журналистский текст |  | 1 | 1 | творческая работа |
| 3.3 | Приемы сторителлинга |  | 1 | 1 | практическое задание |
| 3.4 | Создание истории |  | 1 | 1 | практическое задание |
| 3.5 | Инфографика |  |  | 2 | презентация |
| 3.6 | Дополненная реальности в СМИ |  | 1 | 1 | практическое задание |
| 3.7 | Объяснительная журналистика |  | 1 | 1 | практическое задание |
| 3.8 | Создание информационных карточек |  |  | 2 | практическое задание |
| 3.9 | Работа в кадре |  |  | 2 | практическое задание |
| 3.10 | Запись стендапа |  |  | 2 | практическое задание |
| 3.11 | Лонгрид |  | 1 | 1 | практическое задание |
| 3.12 | Подготовка к верстке лонгрида |  |  | 2 | практическое задание |
| 3.13 | Верстка лонгрида |  |  | 2 | презентация |
| 3.14 | Презентация лонгрида |  |  | 2 | защита проекта |
| **4** | **Технология интервью** | **10** | **4** | **6** |  |
| 4.1 | Интервью как основной источник информации |  | 1 | 1 | опрос |
| 4.2 | Классификация вопросов и требования к их формулировке |  | 1 | 1 | практическое задание |
| 4.3 | Психологические и социологические типы собеседников |  | 1 | 1 | тестирование |
| 4.4 | Составление вопросов для интервью, беседы, опроса. Поиск и анализ анкет и их результатов. Составление анкеты с последующим анкетированием одноклассников. |  |  | 2 | практическое задание |
| 4.5 | Подготовка интервью для печати |  | 1 | 1 | практическое задание |
| **5** | **Социальные сети в работе мультимедийного журналиста** | **12** | **5** | **7** |  |
| 5.1 | Правила ведения официальных страниц СМИ |  | 1 | 1 | практическое задание |
| 5.2 | Контент план |  |  | 2 | практическое задание |
| 5.3 | Инструмент «Статья» |  | 1 | 1 | практическое задание |
| 5.4 | Блог |  | 1 | 1 | зачет |
| 5.5 | Использование выразительных средств речи |  | 2 | 2 | практическое задание, тестирование |
| **6** | **Выпуск учебных СМИ** | **8** | **4** | **4** |  |
| 6.1 | Подготовка материалов для верстки |  | 1 | 1 | практическое задание |
| 6.2 | Дизайн газеты: основные принципы |  | 1 | 1 | практическое задание |
| 6.3 | Составные элементы газетной полосы |  | 1 | 1 | практическое задание |
| 6.4 | Декоративные элементы верстки |  | 1 | 1 | защита проекта |
|  | **Итого** | **72** | **26** | **46** |  |

## **Содержание учебного плана**

**Тема 1. Вводное занятие.** **Цели и задачи программы (2часа)**

***Теория:*** Цели и задачи программы. Вводный инструктаж.

***Практика:*** Входная диагностика.

***Форма контроля:*** анкетирование

***Оборудование:*** ноутбук, фотоаппарат

**Тема 2. Основы журналистики (12 часов)**

***Теория:*** Этика поведения журналиста. Права и обязанности журналиста при сборе и распространении информации. Понятие информации. Виды средств массовой информации (СМИ). Цифровая среда и журналистика. Мультимедийные СМИ. Информационный повод. Планирование и прогнозирование информационных поводов. Инструменты мультимедийного журналиста для сбора информации. Работа с сервисами для поиска изображений и информации. Методы структурирования данных. Техника визуализации информации. Интеллект-карта (mindmap). Инструменты для проверки журналистского текста.

***Практика:*** Сравнение продуктивности работы с бумажными и цифровыми источниками. Составление временной шкалы медиапотребления («таймлайн»). Составление календаря публикаций. Составление интеллект-карты. Работа над контентом для учебных СМИ. Создание журналистского текста. Проверка на соответствие информационному стилю (Главред https://glvrd.ru). Проверка на плагиат (<https://text.ru/>).

***Форма контроля:*** опрос, тестирование

***Оборудование:*** ноутбук, фотоаппарат

**Тема 3. Создание журналистского материала** **(28 часов)**

***Теория:*** Структура новостной публикации. Особенности информационного жанра. Мультимедийный журналистский текст. Понятия «мультимедийный журналистский текст», «гипертекст». Приемы сторителлинга. Законы «рассказывания историй». Мультимедийные приемы подачи информации. Инфографика. Функции и виды инфографики. Дополненная реальность в СМИ. Объяснительная журналистика. Формат карточки, вопрос-ответ. Работа в кадре. Правила работы в кадре. Стендап. Типы стендапов, методика записи. Лонгрид. Типы лонгридов. Интерфейс платформы Tilda.cc.ru. Редактирование страницы, добавление и редактирование контента блоков.

***Практика:*** Создание информационной заметки. Преобразование заметки в гипертекст. Работа с перекрестными ссылками. Подбор дополнительных медиаматериалов. Рассказывание истории по картам Проппа. Создание истории Работа над текстом истории. Запись истории. Создание инфографики. Работа на платформе www.canva.com. Создание QR-кода, работа в приложении HP Reveal. Разработка темы для создания карточек. Создание информационных карточек. Создание стендапа. Запись стендапа, разбор ошибок. Подбор материала для лонгрида. Создание лонгрида на платформе Tilda.cc.ru. Подготовка к верстке лонгрида. Верстка лонгрида. Презентация лонгрида.

***Форма контроля:*** опрос, презентация, защита проекта

***Оборудование:*** ноутбук, фотоаппарат

**Тема 4. Технология интервью (10 часов)**

***Теория:*** Интервью для печати и эфира. Интервью как основной источник информации Виды интервью. Драматургия интервью. Классификация вопросов и требования к их формулировке. Виды вопросов. Правила слушания. Нерефлексивное и рефлексивное слушание. Психологические и социологические типы собеседников. Схема действий.

***Практика:*** Выполнение упражнений. Разбор типичных ошибок. Работа над контентом для печатных учебных СМИ. Составление вопросов для интервью, беседы, опроса. Поиск и анализ анкет и их результатов. Составление анкеты с последующим анкетированием одноклассников. Подготовка интервью для печати. Промежуточная аттестация.

***Форма контроля****:* опрос, тестирование

***Оборудование:*** ноутбук, фотоаппарат

**Тема 5. Социальные сети в работе мультимедийного журналиста (12 часов)**

***Теория:*** Официальные аккаунты СМИ в социальных сетях. Основные правила работы с социальными сетями. Типы постов. Правила ведения официальных страниц СМИ. Контент план. Инструмент «Статья». Блог. Выразительные средства речи: эпитеты, сравнения, гипербола, градация. Выразительные средства речи: литота, олицетворение, инверсия.

***Практика***: Разработка концепции группы учебного СМИ в социальной сети. Составление контент плана. Разработка рубрик и хештегов. Оформление материала с помощью инструмента «Статья» в социальной сети «Вконтакте». Обзор блогов, анализ текстов. Работа с текстом. Работа над контентом для социальной сети учебного СМИ.

***Форма контроля****:* тестирование, зачет

***Оборудование:*** ноутбук, фотоаппарат

**Тема 6. Выпуск учебных СМИ (8часов)**

***Теория:*** Подготовка материалов для верстки. Набор текста. Основные типографские правила набора текста. Графические форматы: векторные и растровые иллюстрации. Дизайн газеты: основные принципы. Компоновка материалов на полосе. Виды верстки. Ритмичность и пропорциональность. Контрастность. Шрифты. Функции и виды шрифтов. Удобочитаемость. Составные элементы газеты. Заголовочный комплекс. Функции фотостраницы. Декоративные элементы верстки: линейки, украшения, клипарты, врезки. Использование цвета.

***Практика:*** Редактирование текста. Подготовка иллюстраций. Анализ дизайна печатных СМИ. Разбор типичных ошибок. Работа над контентом для печатных учебных СМИ. Выполнение упражнений в программе Adobe InDesign. Подбор и размещение иллюстраций. Создание фотостраницы. Создание PNG-изображения Верстка приглашения. Верстка газетной полосы Верстка учебной газеты. Презентация итогового выпуска печатного учебного СМИ.

***Форма контроля:*** защита проекта

***Оборудование****:* ноутбук, фотоаппарат

# КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

## **Календарный учебный график**

**Место проведения:** МБОУ СШ №31 имени Героев Свири, учебный кабинет

**Время проведения занятий:** 2 часа

**Год обучения:** 2023-2024

**Количество учебных недель:** 36 учебных недель

**Количество учебных дней:** 36 учебных дней

**Сроки учебных периодов: 1 полугодие –** 01.09.2023 – 30.12.2023 (17 недель)

 **2 полугодие –** 09.01.2024-31.05.2024 (19 недель)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Тема занятия** | **Кол-во часов** | **Форма занятия** | **Форма контроля** | **Дата проведения занятия** | **Причины изменения даты** |
| **планируемая** | **фактическая** |
| 1 | Вводное занятие. Цели и задачи программы | 1 | Теоретическое занятие (лекция) | опрос |  |  |  |
| 2 | Вводное занятие. Цели и задачи программы | 1 | Практическое занятие. | анкетирование |  |  |  |
| 3 | Этика поведения журналиста. Права и обязанности журналиста при сборе и распространении информации | 1 | Теоретическое занятие. | опрос |  |  |  |
| 4 | Этика поведения журналиста. Права и обязанности журналиста при сборе и распространении информации | 1 | Практическоезанятие. | опрос |  |  |  |
| 5 | Понятие информации. Виды средств массовой информации (СМИ). | 1 | Теоретическое занятие | выполнение упражнений |  |  |  |
| 6 | Понятие информации. Виды средств массовой информации (СМИ). | 1 | Практическое занятие | выполнение упражнений |  |  |  |
| 7 | Цифровая среда и журналистика. Мультимедийные СМИ. | 1 | Теоретическое занятие | опрос |  |  |  |
| 8 | Цифровая среда и журналистика. Мультимедийные СМИ. | 1 | Практическое занятие | опрос |  |  |  |
| 9 | Информационный повод. Планирование и прогнозирование информационных поводов. | 1 | Теоретическое занятие | выполнение упражнений |  |  |  |
| 10 | Информационный повод. Планирование и прогнозирование информационных поводов | 1 | Практическое занятие | выполнение упражнений |  |  |  |
| 11 | Инструменты мультимедийного журналиста для сбора информации | 1 | Практическое занятие | практическое задание |  |  |  |
| 12 | Инструменты мультимедийного журналиста для сбора информации | 1 | Практическое занятие | практическое задание |  |  |  |
| 13 | Инструменты для проверки журналистского текста | 1 | Теоретическое занятие | тестирование |  |  |  |
| 14 | Инструменты для проверки журналистского текста | 1 | Практическое занятие | тестирование |  |  |  |
| 15 | Структура новостной публикации | 1 | Теоретическое занятие | опрос |  |  |  |
| 16 | Структура новостной публикации | 1 | Практическое занятие | опрос |  |  |  |
| 17 | Мультимедийный журналистский текст | 1 | Творческая лаборатория | Творческая работа |  |  |  |
| 18 | Мультимедийный журналистский текст | 1 | Творческая лаборатория | Творческая работа |  |  |  |
| 19 | Приемы сторителлинга | 1 | Деловая игра | практическое задание |  |  |  |
| 20 | Приемы сторителлинга | 1 | Деловая игра | практическое задание |  |  |  |
| 21 | Создание истории | 1 | Практическое занятие | практическое задание |  |  |  |
| 22 | Создание истории | 1 | Практическое занятие | практическое задание |  |  |  |
| 23 | Инфографика | 1 | Практическое занятие | презентация |  |  |  |
| 24 | Инфографика | 1 | Практическое занятие | презентация |  |  |  |
| 25 | Дополненная реальности в СМИ | 1 | Практическое занятие | практическое задание |  |  |  |
| 26 | Дополненная реальности в СМИ | 1 | Практическое занятие | практическое задание |  |  |  |
| 27 | Объяснительная журналистика | 1 | Практическое занятие | практическое задание |  |  |  |
| 28 | Объяснительная журналистика | 1 | Практическое занятие | практическое задание |  |  |  |
| 29 | Создание информационных карточек | 1 | Практическое занятие | практическое задание |  |  |  |
| 30 | Создание информационных карточек | 1 | Практическое занятие | практическое задание |  |  |  |
| 31 | Работа в кадре | 1 | Практическое занятие | практическое задание |  |  |  |
| 32 | Работа в кадре | 1 | Практическое занятие | практическое задание |  |  |  |
| 33 | Запись стендапа | 1 | Практическое занятие | практическое задание |  |  |  |
| 34 | Запись стендапа | 1 | Практическое занятие | практическое задание |  |  |  |
| 35 | Лонгрид | 1 | Практическое занятие | практическое задание |  |  |  |
| 36 | Лонгрид | 1 | Практическое занятие | практическое задание |  |  |  |
| 37 | Подготовка к верстке лонгрида | 1 | Практическое занятие | практическое задание |  |  |  |
| 38 | Подготовка к верстке лонгрида | 1 | Практическое занятие | практическое задание |  |  |  |
| 39 | Верстка лонгрида | 1 | Мастер-класс | презентация |  |  |  |
| 40 | Верстка лонгрида | 1 | Мастер-класс | презентация |  |  |  |
| 41 | Презентация лонгрида | 1 | Творческая лаборатория | защита проекта |  |  |  |
| 42 | Презентация лонгрида | 1 | Творческая лаборатория | защита проекта |  |  |  |
| 43 | Интервью как основной источник информации | 1 | Беседа | опрос |  |  |  |
| 44 | Интервью как основной источник информации | 1 | Беседа | опрос |  |  |  |
| 45 | Классификация вопросов и требования к их формулировке | 1 | Дискуссия | практическое задание |  |  |  |
| 46 | Классификация вопросов и требования к их формулировке | 1 | Дискуссия | практическое задание |  |  |  |
| 47 | Психологические и социологические типы собеседников | 1 | Рассказ | тестирование |  |  |  |
| 48 | Психологические и социологические типы собеседников | 1 | Рассказ | тестирование |  |  |  |
| 49 | Составление вопросов для интервью, беседы, опроса. Поиск и анализ анкет и их результатов. Составление анкеты с последующим анкетированием одноклассников. | 1 | Практическое занятие | практическое задание |  |  |  |
| 50 | Составление вопросов для интервью, беседы, опроса. Поиск и анализ анкет и их результатов. Составление анкеты с последующим анкетированием одноклассников. | 1 | Практическое занятие | тестирование |  |  |  |
| 51 | Подготовка интервью для печати | 1 | Творческая лаборатория | практическое задание |  |  |  |
| 52 | Подготовка интервью для печати | 1 | Творческая лаборатория | практическое задание |  |  |  |
| 53 | Правила ведения официальных страниц СМИ | 1 | Беседа | практическое задание |  |  |  |
| 54 | Правила ведения официальных страниц СМИ | 1 | Беседа | практическое задание |  |  |  |
| 55 | Контент план | 1 | Рассказ | практическое задание |  |  |  |
| 56 | Контент план | 1 | Рассказ | практическое задание |  |  |  |
| 57 | Инструмент «Статья» | 1 | Практическое занятие | практическое задание |  |  |  |
| 58 | Инструмент «Статья» | 1 | Практическое занятие | практическое задание |  |  |  |
| 59 | Блог | 1 | Практическое занятие | зачет |  |  |  |
| 60 | Блог | 1 | Практическое занятие | зачет |  |  |  |
| 61 | Использование выразительных средств речи | 1 | Деловая играПрактическое занятие | практическое задание, тестирование |  |  |  |
| 62 | Использование выразительных средств речи | 1 | Деловая играПрактическое занятие | практическое задание, тестирование |  |  |  |
| 63 | Использование выразительных средств речи | 1 | Деловая играПрактическое занятие | тестирование |  |  |  |
| 64 | Использование выразительных средств речи | 1 | Деловая играПрактическое занятие | тестирование |  |  |  |
| 65 | Подготовка материалов для верстки | 1 | Практическое занятие | практическое задание |  |  |  |
| 66 | Подготовка материалов для верстки | 1 | Практическое занятие | практическое задание |  |  |  |
| 67 | Дизайн газеты: основные принципы | 1 | Практическое занятие | практическое задание |  |  |  |
| 68 | Дизайн газеты: основные принципы | 1 | Практическое занятие | практическое задание |  |  |  |
| 69 | Составные элементы газетной полосы | 1 | Мастер-класс | практическое задание |  |  |  |
| 70 | Составные элементы газетной полосы | 1 | Мастер-класс | практическое задание |  |  |  |
| 71 | Декоративные элементы верстки | 1 | Творческая лаборатория | защита проекта |  |  |  |
| 72 | Декоративные элементы верстки | 1 | Творческая лаборатория | защита проекта |  |  |  |

## **Формы аттестации/контроля**

**Формы аттестации/контроля для выявления предметных и метапредметных результатов*:*** тестирование, практическая работа, творческая работа, творческий проект, Мастер-класс.

**Формы аттестации/контроля формы для выявления личностных качеств:** наблюдение, беседа, опросы, анкетирование, портфолио,

**Особенности организацииаттестации/контроля:**

В начале обучения проводится входная диагностика в форме анкетирования. Формы аттестации в процессе обучения включают письменные (тестирование, творческая работа, презентация) и устные (доклад, опрос - беседа, защита проекта) формы.

## **Оценочные материалы**

Разработать портфолио; мониторинг результатов обучения ребенка по дополнительной образовательной программе, мониторинг личностного развития ребенка в процессе освоения им дополнительной образовательной программы.

 Для выявления результатов освоения программы используются следующие диагностические методики:

— методика В.П. Степанова «Уровень личностных результатов обучающихся». Предлагается два варианта диагностического опросника – для учащихся 5-8-х классов и для учащихся 9-11-х классов. Структура этих двух опросников, способы их обработки и интерпретации результатов принципиально не отличаются друг от друга – разнятся только некоторые формулировки вопросов.

 Каждый из опросников состоит из 91 утверждения, к которым подростки могут выразить свое отношение. Для этого они должны решить для себя, насколько они согласны (или не согласны) с содержащимися в опроснике высказываниями, и оценить степень своего согласия (или несогласия) в баллах от «+4» до «–4». Количество утверждений – 91 – объясняется следующим образом: на каждую из 13 ценностей (точнее, объектов ценностного отношения), представленных в таблице, нами разработано по 7 утверждений, выявляющих отношение школьников к этим ценностям.

— методика «График моих достижений»

Данная методика позволяет сделать заключение о динамике процесса становления устойчивого интереса к предметной области в процессе реализации образовательной программы.

По окончании учебного года кружковцам предлагается представить на системе координат в виде графика:

- динамику собственного уровня достижений за время пребывания в детском объединении;

- оценку изменения уровня интереса к изучению той или иной предметной области на протяжении занятий в дополнительном образовании.

На вертикальной шкале отмечается уровень достижений и интереса, на горизонтальной – временные показатели. Установлены условные показатели уровней достижений и интересов: минимальный – 0, максимальный – 10.

На основании индивидуальных графиков может быть составлен график, отражающий совокупность изучаемых показателей у данной группы детей. Сводный график изменения уровня достижений может сопоставляться с индивидуальными графиками.

— карта мониторинга по Л.Н. Буйловой (предметные и метапредметные результаты).

**Мониторинг результатов обучения**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели (оцениваемые параметры)  | Критерии  | Степень выраженности оцениваемого качества | Возможное число баллов  | Методы диагностики |
| 1.Теоретическая подготовка |
| 1.1 Теоретические знания по основным разделам учебно- тематического планапрограммы | Способность ответить на простые вопросы по всем темам за год. | Минимальный уровень – ребенок овладел менее чем 0,5 объема знаний. | 1 | Тестирование, контрольный опрос и др. |
| Средний уровень – ребенок способен ответить на более половины вопросов. | 5 |
|  Максимальный уровень – освоил практически весь объем знаний. | 10 |
| 2. Практическая подготовка |
| 2.1.Технические навыки | Умение работать с инструментами мультимедийного журналиста | Минимальный уровень | 1 | Наблюдение |
| Средний уровень  | 5 |
| Максимальный уровень | 10 |
| 2.2. Проектная деятельность с применением СМИ | Умение оперативно собирать информацию, обрабатывать ее, оформлять результаты.  | Минимальный уровень | 1 | Наблюдение |
| Средний уровень | 5 |
| Максимальный уровень | 10 |
| 3. Общеучебные умения и навыки ребенка |
| 3.1 Умение слушать и слышать педагога | Адекватность восприятия информации, идущей от педагога | Минимальный уровень – ребенок испытывает серьезные затруднения в работе, нуждается в помощи педагога | 1 | Наблюдение |
| Средний уровень – работает с помощью педагога | 5 |
| Максимальный уровень - работает самостоятельно, не испытывает затруднения. | 10 |
| 3.2 Учебно- организационные навыки и умения | Способность самостоятельно подготовиться к занятию. | Минимальный уровень – ребенок овладел менее чем ½ объема навыков  | 1 | Наблюдение |
| Средний уровень– объем усвоенных навыков более 1/2; | 5 |
| Максимальный уровень – освоил практически весь объем навыков за данный период | 10 |
| 3.3 Умение соблюдать правила безопасности во время занятий |  Соответствие реальных навыков соблюдения правил безопасности программным требованиям. | Минимальный уровень– ребенок овладел менее чем ½ объема навыков соблюдения правил безопасности | 1 | Наблюдение |
| Средний уровень– объем усвоенных навыков более 1/2; | 5 |
| Максимальный уровень – освоил практически весь объем навыков за данный период | 10 |

**Мониторинг личностного развития ребенка**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели, оцениваемые параметры | Критерии | Степень выраженности оцениваемого качества | Возможное число баллов | Методы диагностики |
| 1.Морально - волевые качества |
| 1.Терпение | Способность переносить (выдерживать) известные нагрузки в течение определенного времени, преодолевая трудности. | Терпения хватает менее чем на ½ занятия; Более чем на ½ занятия На все занятие | 1510 | Наблюдение |
| 2. Воля | Способность активно побуждать себя к практическим действиям | Волевые усилия ребенка побуждаются извне Иногда- самим ребенком; Всегда самим ребенком | 1510 | Наблюдение |
| 3. Самоконтроль | Умение контролировать свои поступки (приводить к должному действию) | Ребенок постоянно действует под контролем извне; Периодически контролирует себя сам; Постоянно контролирует себя сам; | 1510 | Наблюдение |
| 2. Ориентационные качества |
| 1.Самооценка | Способность оценить себя адекватно реальным достижениям | Завышенная Заниженная Нормальная | 1510 | Анкетирование |
| 2.Интерес к занятиям в детском коллективе | Осознанное участие ребенка в освоении образовательной программы | Продиктован ребенку извне Периодически поддерживается самим ребенком Постоянно поддерживается самим ребенком | 1510 | Наблюдение |
| 3.Поведенческие качества |
| 1.Конфликтность (отношение ребенка к столкновению интересов (спору) | Способность занять определенную позицию в конфликтной ситуации | Периодически провоцирует конфликты; Сам в конфликтах не участвует, старается их избежать; Пытается самостоятельно уладить возникающие конфликты | 1510 | Наблюдение |
| 2. Отношение к общим делам | Умение воспринимать общие дела как свои собственные | Избегает участия в общих делах; Участвует при побуждении извне; Инициативен в общих делах | 1510 | Наблюдение |
| 3.Тип сотрудничества | Умение работать в коллективе | Пассивен  | 1 | Наблюдение |
| Сотрудничает иногда  | 5 |
| Активен | 10 |

## **Методическое обеспечение программы**

**Методические материалы**:

При составлении учебно-тематического плана учитываются следующие факторы: объем и содержание учебного материала соответствует возрастным особенностям учащихся, последовательное усложнение материала, соблюдение требований СанПиН.

**Методики и технологии:**

1. Рассказ (устная форма изложения фактического материала).

2. Беседа (позволяет обмениваться мнениями между педагогом и обучающимися, между двумя или несколькими обучающимися одной учебной группы с целью формулирования и доказательства определенной мысли или системы взглядов).

3. Дискуссия (обеспечивает активное вовлечение обучающихся в обмен мнениями, идеями).

4. Практическое занятие (ориентировано на самостоятельную работу обучающегося с целью формирования практических навыков и умений, а также отработки приобретенных знаний в практической деятельности).

5. Деловая игра (имитирует практические ситуации, активизирует учебный процесс).

6. Мастер-класс (интерактивная форма обучения и обмена опытом, позволяющая объединить формат тренинга и конференции).

7. Творческая лаборатория (ориентирована на развитие творческих способностей обучающихся, расширение и углубление знаний, умение использовать их при выполнении конкретных практических задач). Во время творческих лабораторий ребята работают над контентом для учебных СМИ. **Формы организации деятельности детей на занятии:**

- фронтальная — при беседе, показе, объяснении;

- коллективная — при организации проблемно-поискового или творческого взаимодействия между детьми;

- групповая — для выполнения определенных задач (творческих заданий); подготовки к конкурсам.

 При проведении практических занятий активно применяются образовательные технологии личностно - ориентированного обучения, педагогики сотрудничества, организуется участие в конкурсах и проектной деятельности.

**Краткое описание работы с методическими материалами**:

 В рамках программы предусмотрено знакомство с инструментами мультимедийного журналиста: работа с облачными хранилищами, сервисами для поиска изображений, составление календаря публикаций, проверка текста на уникальность, создание инфографики к журналистскому материалу, разработка лонгридов. Для достижения поставленных в программе задач применяются различные методы обучения (объяснительно-иллюстративные, частично поисковые, проблемные, исследовательские). На занятиях используются разнообразные наглядные материалы: презентации, видео- и аудиоматериалы, примеры журналистских текстов, информационных медиапроектов, что позволяет повысить интерес обучающихся к сфере журналистики и мотивировать их на высокий результат. Особое внимание уделяется проектной деятельности. Каждый месяц проходят занятия в форме творческой лаборатории, где обучающиеся работают над выпуском учебной газеты: выбирают и распределяют между собой темы, собирают и обрабатывают информацию, создают и редактируют собственные журналистские материалы, подбирают фотографии и иллюстрации, работают в профессиональной программе компьютерной верстки. В рамках курса создается творческое портфолио.

## **Условия реализации программы**

Для эффективной реализации настоящей программы необходимы определённые условия:

- наличие помещения для учебных занятий, рассчитанного на 15 человек и отвечающего правилам СанПин;

- наличие ученических столов и стульев, соответствующих возрастным особенностям обучающихся;

- шкафы стеллажи для оборудования, а также разрабатываемых и готовых прототипов проекта;

- наличие необходимого оборудования согласно списку;

- наличие учебно-методической базы: справочная литература, презентации, вебинары, видео- и аудиоматериалы, примеры журналистских текстов и информационных медиапроектов, раздаточный материал, методическая литература.

**Материально-техническое обеспечение** **программы:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Количество** | **Область применения** |
| Компьютеры | 15 шт | Работа с облачными хранилищами, сервисами для поиска изображений, составление календаря публикаций, проверка текста на уникальность, создание инфографики к журналистскому материалу, разработка лонгридов. |
| Сканер | 1 шт | Создание оцифрованного изображения |
| Принтер | 1 шт | Печать документов |
| Фотоаппарат  | 1 шт и более | Запись фото и видео изображений |
| Колонки | 1 шт |  Воспроизведение звука |
| Микрофоны | 1 шт |  Для живых выступлений |
| Экран | 1 шт |  Демонстрация видеороликов, фото материалов, просмотр вебинаров и тд |

**Информационное обеспечение** **программы:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Ссылка** | **Область применения** |
| Библиотека журналиста | http://journalism.narod.ru/index.html | Используется для поиска необходимой информации по темам занятий |
| Институт развития прессы | http://www.pdi.ru | Используется для поиска необходимой информации по темам занятий |
| Информационный портал для молодых журналистов | http://yojo.ru | Используется для поиска необходимой информации по темам занятий |
| МедиаСпрут | http://www.mediasprut.ru | Используется для поиска необходимой информации по темам занятий |
| Союз журналистов России | http://www.ruj.ru | Используется для поиска необходимой информации по темам занятий |

**Кадровое обеспечение программы:**

Для реализации программы требуется педагог дополнительного образования с уровнем образования и квалификации, соответствующим профессиональному стандарту «Педагог дополнительного образования детей и взрослых».

## **Воспитательный компонент**

**Цель воспитательной работы**

Воспитательный потенциал информационного пространства учреждения образования трудно переоценить: будучи наиболее доступной ребенку, адаптированной к его возрастным особенностям, переданная авторитетными для ребенка людьми, эмоционально окрашенная, сформированная при участии самого ребенка и его друзей, информационная среда образовательного учреждения становится своего рода «фильтром» тех необъятных информационных потоков, с которыми сталкивается ребенок, в современном социуме. Это означает, что информация, предоставляемая ребенку в образовательном учреждении, может обуславливать ту или иную интерпретацию им событий окружающей жизни; формировать его оценочную позицию исходя из приоритетных ценностных установок воспитательного процесса; формировать способность ребенка к самоопределению в современном информационном пространстве.

**Задачи воспитательной работы**

- сформировать основные этические нормы и понятия как условия правильного восприятия, анализа и оценки событий окружающей жизни;

-сформировать личность журналиста как совокупности профессионально-творческих, индивидуально-психологических, духовно-нравственных и гражданских качеств;

- сформировать активную жизненную позицию;

- сформировать потребность в самообразовании, самовоспитании;

- сформировать эстетические навыки.

**Приоритетные направления воспитательной деятельности**

гражданско-патриотическое воспитание, нравственное и духовное воспитание, воспитание семейных ценностей, воспитание положительного отношения к труду и творчеству, социокультурное и медиакультурное воспитание, культурологическое и эстетическое воспитание, профориентационное воспитание.

**Формы воспитательной работы**

беседа, лекция, дискуссия, конференция, акция, деловая игра, творческая лаборатория.

**Методы воспитательной работы**

рассказ, беседа, лекция, дискуссия, пример, упражнение, поручение, создание воспитывающих ситуаций, соревнование, игра, поощрение, наблюдение, анкетирование, тестирование, анализ результатов деятельности.

**Планируемые результаты воспитательной работы**

- Воспитание гражданственности и патриотизма, воспитание интереса и любви к русскому языку;

- Формирование уважительного отношения к иному мнению, истории и культуре других народов;

- Развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки;

- Развитие навыков сотрудничества со взрослыми и сверстниками в разных ситуациях, не создавать конфликтов и находить выходы из спорных ситуаций;

- Ученики ставят поисковые задачи, предполагающие нестандартные решения. Они стремятся понять сущность явлений, их взаимосвязь и находят новые средства решения различных проблем;

- Формирование установки на безопасный и здоровый образ жизни.

**Календарный план воспитательной работы**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Название мероприятия** | **Задачи** | **Форма проведения** | **Сроки проведения** |
| 1 | Игра-путешествие «Брат «Юннат» к 95-летию со времени основания журнала «Юный натуралист» (1928 г.) | Формирование экологического сознания и экологического поведения; Воспитание у обучающихся любви к Родине, к её природе. | очная | Сентябрь 2023 |
| 2 | «Хорошо мне рядышком с дедушкой и бабушкой» | Укрепление взаимодействия с семьями обучающихся; Формирование уважения к старшим, уважения к труду; | Дистанционная | Октябрь 2023 |
| 3 | Видеопоздравление для любимых учителей к международному дню учителя | Формирование уважительного отношения обучающихся к труду учителя и повышение значимости его деятельности;Способствовать навыкам коллективной работы;Развивать творческие способности, эстетический вкус, культуру речи обучающихся | Дистанционная | Октябрь2023 |
| 4 | Фоточелледж «Дружба народов – единство народов» | Осознание своей национальной принадлежность, любит свой народ, его традиции, культуру;Формирование уважительного отношения к историческому и культурному наследию России;Проявление интереса к познанию истории своего народа, других народов России | Дистанционная | Ноябрь 2023 |
| 5  | Социологический опрос «Что мы знаем о конституции?» | Знать основной закон государства и проявлять уважение к Конституции Российской Федерации; проявляет готовность к выполнению обязанностей гражданина России, реализации своих гражданских прав и свобод при уважении прав и свобод, законных интересов других людей | очная | Декабрь 2023  |
| 6 | Конкурс фоторабот «Зимние забавы» | Сформировать эстетические навыки;Популяризация здорового образа жизни, ориентированного на физическое развитие с учётом возможностейздоровья, занятия физкультурой и спортом;Укрепление взаимодействия с семьями обучающихся;Осознанное творческое самовыражение, реализация творческих способностей в разных видах искусства с учётом российских традиционных духовных и нравственных ценностей, на эстетическое обустройство собственного быта. | очная | Январь 2024 |
| 7 | Онлайн-презентация «Лица Героев Отечества»  | - Развитие чувства патриотизма, гражданственности, служения Отечеству и ответственность за его судьбу; - историческая память о воинах, защищавших Отечество. | очная | Февраль 2024 |
| 8 | Интервью к празднику 8 марта. "Моя мама - самая самая!" | Укрепление взаимодействия с семьями обучающихся;Знает и уважает традиции и ценности своей семьи, российские традиционные семейные ценности | Дистанционная | Март 2024 |
| 9 | Статья «От пионерии до детских общественных объединений» | Развитие чувства патриотизма, гражданственности, служения Отечеству и ответственность за его судьбу; Историческая память;Знание и уважение достижений нашей Родины — России в прошлом и современности | Дистанционная | Май 2024 |
| 10 | Размещение информации о школьных делах и достижениях участников образовательного процесса | сформировать личность журналиста как совокупности профессионально-творческих, индивидуально-психологических, духовно-нравственных и гражданских качеств; сформировать активную жизненную позицию; формировать потребность в самообразовании, самовоспитании; сформировать эстетические навыки. | очная | В течение года |
| 11 | Участие школьного пресс-центра в общественной жизни школы (интервью, фото и видео репортажи, презентации) | сформировать личность журналиста как совокупности профессионально-творческих, индивидуально-психологических, духовно-нравственных и гражданских качеств; сформировать активную жизненную позицию; формировать потребность в самообразовании, самовоспитании; сформировать эстетические навыки. | очная | В течение года |

# Список литературы

**для педагога:**

1) Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 29.12.2022) "О средствах массовой информации"

2) Голованова И.И. Методика публичного выступления: Учебное пособие. – Казань: Центр инновационных технологий, 2009. – 110 с.

3) Гулевич О.А. Психология коммуникации. – М., 2007. – 384 с.

4) Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации: учебник для вузов / А.Г. Киселев. – М.: КНОРУС, 2009. – 431 c.

5) Копирайтинг: учебное пособие /Авт.- сост. Костюк Е.Б. – СПб., СПбГТУРП, 2015. – 95 с.

6) Корконосенко С.Г. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2000. – 272 с.

7) «Путь ребенка в творчестве». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2005

 8) Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2001. – 240 с.

9) Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. — (Учебники Высшей школы экономики). — 413 с.

10) Олешко В.Ф. Психология журналистики. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2014. – 476 с.

11) Основы теории коммуникации: Учебник. Под ред. Проф. М.А. Василика. – М.: Гардарики, 2003. – 432 с.

12) Петрова А.Н. Искусство речи / А.Н. Петрова. – М.: Аспект Пресс, 2013. – 125 с.

13) Практика журналистского общения: [учеб. пособие] / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 76 с.

14) Самолетов С.А. Школьная газета. Учебник для учителей. – СПб.: Первый класс, 2015. – 327 с.

15) Стернин И.А. Практическая риторика в объяснениях и упражнениях для тех, кто хочет научиться говорить. – Воронеж.: Истоки, 2011. – 169 с.

16) Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. – М., 2000. – 312 с.

17) Назарова Т. В. Комплексная интегрированная образовательная программа «Пресс-клуб». Омск, 2007.

**для обучающихся:**

1. Ларри Кинг. Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно / Альпина Паблишер, 2016. – 204 с.

2. Конюкова М.Л. Журналистика для всех / Азбука-Аттикус, Азбука, 2012. – 224 с.

3. Калинина Ю. Журналистика для «чайников» / Ю. Калинина. – М., 2008. – 86 c.

4. Чуковская Л.К. В лаборатории редактора / Время, 2011. – 416 с.

5. «Воспитание искусством». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2006.

6. «Время созидать». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2003.

**Интернет-ресурсы:**

1. Библиотека журналиста: [Электронный ресурс]. 2004. URL: http://journalism.narod.ru/index.html.

2. Институт развития прессы: [Электронный ресурс]. 2010. URL: http://www.pdi.ru.

3. Информационный портал для молодых журналистов: [Электронный ресурс]. 2018. URL: http://yojo.ru.

4. МедиаСпрут: [Электронный ресурс]. 2001-2018. URL: http://www.mediasprut.ru.

5. Союз журналистов России: [Электронный ресурс]. М., 2018. URL: http://www.ruj.ru

**для родителей (законных представителей):**

1. Ларри Кинг. Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно / Альпина Паблишер, 2016. – 204 с.

2. Конюкова М.Л. Журналистика для всех / Азбука-Аттикус, Азбука, 2012. – 224 с.

3. Калинина Ю. Журналистика для «чайников» / Ю. Калинина. – М., 2008. – 86 c.

4. Чуковская Л.К. В лаборатории редактора / Время, 2011. – 416 с.

5. «Воспитание искусством». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2006.

6. «Время созидать». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2003.

**Информация для карточки в Навигаторе**

**Полное название:** Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа "Пресс-центр. Основы журналистики"

**Публичное название:** Пресс-центр "Бумеранг"

**Краткое описание:**
Программа направлена на развитие таких важных личностных качеств, как коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи и развитие письменной речи обучающихся, дисциплину и ответственность за порученное дело, формирование и развитие творческих способностей, мотивации личности к познанию, профессиональному самоопределению. Программа способствует развитию навыков эффективного использования современных технических средств обучения в образовательном процессе.